

3 december 2024

Onderzoek

www.zevenaardoet.nl

WCAG2.2-AA december

2024

www.zevenaardoet.nl

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Belangrijke aandachtspunten content	4
Belangrijke aandachtspunten techniek	5
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	9
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	25
Principe 2 Bedienbaar	40
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	40
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	43
Richtlijn 2.3 Toevallen	45
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	46
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	56
Principe 3 Begrijpelijk	62
Richtlijn 3.1 Leesbaar	62
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	64
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	67
Principe 4 Robuust	72
Richtlijn 4.1 Compatibel	72
Onderzoeksgegevens	78

Opdrachtgever	78
Type onderzoek	78
Onderzoeksdatum	78
Norm	78
Evaluatiemethode	78
Scope van het onderzoek	78
Steekproef	78
Gebruikte technieken	79
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	79
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	79
Afhankelijke technologie	79

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar www.zevenaardoet.nl is afgerond op 3 december 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.2, niveau AA. Van de 55 succescriteria hebben we bij 27 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig. Er wordt geen instructie, bijvoorbeeld over waar content zich bevindt op een pagina of hoe content (zoals een knop, link, applicatie) te bedienen is, niet afhankelijk van zintuigen.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief. Informatie die wordt overgebracht door presentatie kan niet overal door de software bepaald worden. Zo zijn bijvoorbeeld niet alle knoppen in de code opgemaakt als knoppen, maar met een strong element. Dit is een probleem voor mensen die voorleessoftware gebruiken want die kan deze informatie dan namelijk niet overbrengen.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht. Niet in alle gevallen is het mogelijk voor slechtzienden om de inhoud te vergroten zonder verlies van informatie of functionaliteit. De site is niet volledig toegankelijk met het toetsenbord. Toetsenbordtoegankelijkheid is een vereiste bij het gebruik kunnen maken van hulpsoftware of voor mensen die geen gebruik kunnen maken van een muis. Zij kunnen hierdoor niet navigeren naar de gewenste informatie en daardoor missen zij essentiële informatie.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 23 van de 49 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	4 / 11	9 / 20
Bedienbaar	8 / 14	0 / 3	8 / 17
Begrijpelijk	2 / 5	4 / 5	6 / 10
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 2
Totaal	15 / 29	8 / 20	23 / 49

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's, onder het kopje 'Initiatieven', zijn er 2 blokken met informatie over evenementen. Elk evenement heeft iconen van een kalender, een locatie en een profiel. Daaronder staat ook een icoon van een hamer of een hand. Deze iconen zijn informatief, maar hebben geen alternatieve tekst.

<https://www.zevenaardoet.nl>

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatieven?show=doneer-je-cheque>

De bovengenoemde iconen komen vaker voor, bijvoorbeeld op pagina <https://www.zevenaardoet.nl/initiatief/39>.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina, boven de knop "Een vraag stellen", staat een decoratieve afbeelding met de niet-betekenisvolle alt-tekst "IMG-20220906-WA0001.jpg". Het alt-attribuut moet leeggemaakt worden om de afbeelding voor schermlezers te verbergen.

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief/39>

Op de volgende pagina, onder het kopje "hoogstamfruitbomen Panoven", staan 4 links met afbeeldingen. Deze afbeeldingen hebben geen tekstalternatief. Voor links die alleen uit afbeeldingen bestaan, is het belangrijk om het doel van de link te beschrijven in de alternatieve tekst. Bijvoorbeeld "Open vergrote weergave" gevolgd door een beknopte omschrijving van wat op de afbeelding staat. Mogelijke oplossingen voor een tekstalternatief zijn bijvoorbeeld het invullen van het alt-attribuut bij afbeelding of het toevoegen van een title bij de link. Zie ook succescriterium 2.4.4.

<https://www.zevenaardoet.nl/verslag/66>

Op de volgende pagina staat onder het kopje 'Gekozen filters' een interactief element met de tekst 'Sparende initiatieven X'. Het kruisje is een niet-tekstuele content die aangeeft dat dit een verwijderknop is. Deze informatie is wel aanwezig in de HTML ("Status Sparende initiatieven deselecteren"), maar dit staat op het verkeerde element. Zie ook succescriterium 4.1.2.

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatieven?show=doneer-je-cheque>

Op pagina Nieuws, onder het kopje "Deze initiatieven wachten ..", wanneer het bericht is geopend, staat een logo met een leeg alt-attribuut. Dit logo heeft dus geen tekstalternatief.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.zevenaardoet.nl/nieuws>

Op de volgende pagina staat een kaart. Er is geen tekstalternatief voor de informatie op de kaart. Overheidsorganisaties hoeven kaarten en kaartapplicaties niet toegankelijk te maken als ze niet nodig zijn voor navigatie. Er is echter één uitzondering op deze regel: de informatie die op de kaart wordt weergegeven, moet een tekstalternatief hebben.

<https://www.zevenaardoet.nl/kaart>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videtutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staan nieuwsberichten. In het nieuws met de kop 'Inspiratie: Duurzame initiatieven' is er een video te vinden. Tekst en logo's verschijnen op verschillende momenten in de video, bijvoorbeeld rond 0:03, 0:13, 1:09, 4:04, 5:14 en 5:20. Er is geen media-alternatief of audiodescriptie voorzien. Voor bezoekers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie kan dit oplossen. Let op, een uitgeschreven tekst keuren we niet goed op succescriteria 1.2.5. Audiodescriptie is daarom een betere oplossing.

<https://www.zevenaardoet.nl/nieuws>



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.



Uitleg van dit successcriterium

2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor successcriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bij succescriterium 1.2.3 zijn video's beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium. Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

<https://www.zevenaardoet.nl/nieuws>



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's, in de zijkolom, onder het kopje 'Nieuwsbrief', staan twee selectievakjes met daarboven de tekst "Houd mij op de hoogte van:". De relatie tussen deze tekst en de selectievakjes is niet programmatisch te bepalen, waardoor niet iedereen weet waar de selectievakjes betrekking op hebben. Dit kan worden opgelost door deze elementen in een fieldset te plaatsen. Een fieldset met interactieve inhoud dient een naam te krijgen. Dit kan worden gedaan door gebruik te maken van een legend-element waarin de tekst "Houd mij op de hoogte van:" kan worden geplaatst.

<https://www.zevenaardoet.nl>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage, onder het kopje 'Welkom op hét platform voor bewonersinitiatieven in gemeente Zevenaar', staat een slider met knoppen. De huidige dia wordt visueel aangegeven door de kleur van de knop. Voor blinde en slechtziende gebruikers is deze visuele informatie echter niet toegankelijk. Laat de schermlezer weten welke slide momenteel actief is. Dit kan bijvoorbeeld via een verborgen tekst of via `aria-current="true"`. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Op de volgende pagina's staat tussen het navigatiemenu en de eerste koptekst een submenu. Hier is het actieve onderdeel visueel gemarkeerd met een iets andere kleur (zie ook succescriterium 1.4.1). Deze informatie is niet programmatisch te bepalen. Dit kan worden opgelost met een verborgen tekst of via `aria-current="true"`. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. Er zijn wel andere elementen gevonden met `aria-current="true"`, maar deze kloppen niet altijd en zijn ook niet altijd beschikbaar.

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief/39>

<https://www.zevenaardoet.nl/verslag/66>

<https://www.zevenaardoet.nl/sponsor-woorden>

Op de volgende pagina staan kopjes "Stap 1: Je hebt een goed idee dat voldoet aan de volgende punten:", "Jullie voeren het initiatief zelf uit" en anderen. Het heading-element en het strong-element worden gebruikt in deze koppen. Het element strong heeft een semantische waarde en mag niet gebruikt worden om alleen een visueel effect te bereiken. Gebruik hiervoor CSS. Deze teksten moeten wel koppen blijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.zevenaardoet.nl/spelregels>

<https://www.zevenaardoet.nl/nieuws> (in de kop "JEUGDDISCO GIESBEEK")

Op de volgende pagina is deze tekst niet gemarkeerd als kop: "Bijdragen (63)". Blinde bezoekers hebben niets aan een (tussen)kop die er wel uitziet als kop, maar die niet als kop is gemarkeerd. Via de koppen op een pagina kunnen gebruikers van hulpsoftware de inhoud scannen of snel naar een bepaalde sectie navigeren. Maar dat kan alleen als de kop ook echt in de code staat. Zet deze tekst om in een heading-element.

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief/39>

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief-updates/258>

<https://www.zevenaardoet.nl/nieuws> (zie tussenkopjes in het bericht van 20 november)

Op de volgende pagina wordt het strong-element gebruikt voor de opmaak in de tekst onder het kopje "Over Zevenaar Doet". De hele zin wordt opgemaakt met een strong-element "Zevenaar Doet ... kunnen voeren.". De elementen strong en em hebben een semantische waarde: ze geven een bepaalde betekenis aan de tekst die ze bevatten. Beide elementen geven aan dat de tekst extra nadruk moet krijgen. Om die reden mogen deze elementen niet gebruikt worden om alleen een visueel effect te bereiken (vetgedrukt of cursief). Gebruik hiervoor CSS.

<https://www.zevenaardoet.nl/informatie> (de eerste alinea in het strong-element)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina wordt het em-element gebruikt voor styling in teksten onder de kop "Kerstverlichting Vincent van Goghstraat". De hele zin is opgemaakt met een em-element "Er zijn op dit moment geen updates voor dit initiatief". <https://www.zevenaardoet.nl/initiatief-updates/258>

Op de volgende pagina, onder het kopje "Heb je zelf een goed idee die jouw buurt nog leuker, mooier of beter maakt en zorgt voor verbinding in de buurt?", staat een lijst met 3 items. De juiste opmaak ontbreekt. Tekst die eruitziet als een opsomming, moet ook zo in de code worden gemarkeerd. Meestal is hier een knop voor in de content-editor in het CMS. Voor lijsten en opsommingen worden de HTML-elementen ol (lijst met cijfers) of ul (lijst met bullets) gebruikt. Hulpsoftware weet dan hoe de tekst is gestructureerd. Bovendien kondigen schermlezers dan het aantal items in de lijst aan, voordat ze die gaan voorlezen. Zo weet een blinde bezoeker hoeveel informatie er nog komt.

<https://www.zevenaardoet.nl/informatie>

Op de volgende pagina, onder het kopje "Veelgestelde vragen", staat een sectie met inhoud die kan worden in- en uitgeklaapt. De teksten die de verborgen secties openen en sluiten zijn koppens voor de inhoud eronder. In plaats van koppens wordt een strong-element gebruikt. Verwijder het strong-element en gebruik een h3.

<https://www.zevenaardoet.nl/veelgestelde-vragen>

Op de volgende pagina, onder het kopje 'Initiatieven', is er een sectie met verborgen inhoud 'Hoe meld ik mijn initiatief aan op www.ZevenaarDoet.nl/'. Binnen deze sectie is er een lijst met koppens die zijn gemarkeerd met een strong-element, bijvoorbeeld '1. HET INITIATIEF' en andere.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.zevenaardoet.nl/veelgestelde-vragen>

Op de volgende pagina, onder het kopje 'Initiatieven', staat verborgen inhoud onder 'Wat als ik niet voldoende geld ophaal voor mijn initiatief?' Binnen deze sectie is alle inhoud, inclusief de link, verborgen met "aria-hidden=true". De waarde van dit attribuut verandert niet ook wanneer de sectie is opengeklapt. De attributen aria-hidden='true' / role='presentation' verbergen inhoud voor de schermlezer en zijn in deze situatie niet correct toegepast..

<https://www.zevenaardoet.nl/veelgestelde-vragen>

Op de volgende pagina, onder het kopje 'Veelgestelde vragen', staan secties met verborgen inhoud. Deze secties hebben de rol tab gekregen, maar de vereiste ARIA-ouderrol: tablist is niet aanwezig. Let op dat er meer nodig is om een dergelijke tablist toegankelijk te maken. Zie daarvoor pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/tabs/>.

<https://www.zevenaardoet.nl/veelgestelde-vragen>

Op de volgende pagina staat een knop 'Account aanmaken'. Deze knop opent een nieuw venster met het registratieformulier. Als het formulier leeg wordt verzonden, verschijnt een collectie foutmeldingen onder het formulier. Deze foutmeldingen zijn niet met de betreffende invoervelden verbonden. Dit kan worden opgelost door gebruik te maken van aria-describedby attribuut.

<https://www.zevenaardoet.nl/aanmelden>

Het volgende pdf-document heeft geen codes en daardoor is voor hulpsoftware (zoals voorleessoftware) geen informatie beschikbaar om de PDF te interpreteren. Omdat codes ontbreken,



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

kan de PDF niet volledig onderzocht worden (alle succescriteria met betrekking tot de PDF-codelaag, zoals semantische koppen en alternatieve teksten bij afbeeldingen). Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

<https://www.zevenaardoet.nl/downloads/Voorwaarden.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.



Uitleg van dit successcriterium

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk.



Uitleg van dit successcriterium

Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer



Uitleg van dit successcriterium

resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's, in de zijkolom, onder de kopjes 'Log in' en 'Heb je vragen?', staan links in de lopende tekst, bijvoorbeeld "hier", "veelgestelde vragen" en andere. Deze links zijn alleen te herkennen aan een kleurverschil met de gewone tekst. Dit kan een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

probleem zijn voor kleurenblinde of slechtziende gebruikers. Zij kunnen de kleuren mogelijk niet onderscheiden en zien dan niet dat er een link in de tekst staat. Zorg ervoor dat links in de tekst op zijn minst op één andere manier te herkennen zijn, bijvoorbeeld door ze permanent onderstreept te maken.

<https://www.zevenaardoet.nl>

<https://www.zevenaardoet.nl> (in links "nieuw initiatief", "lees meer", "Lees dit nieuwsbericht" en "Lees dit verslag")

<https://www.zevenaardoet.nl/nieuws> (met links "lees meer")

Op alle pagina's staan in de zijkolom, onder het kopje "Deel deze pagina", links met social media iconen. Bij het navigeren met het toetsenbord verandert alleen de kleur van de linkpictogrammen om de focus aan te geven. Dit gebruik van kleur als enige manier om informatie te geven over de locatie van de focus is ontoereikend. Zie ook succescriterium 1.4.11.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Op de volgende pagina's staan links onder het hoofdmenu en boven de titel van de pagina. Bijvoorbeeld "Omschrijving, Updates" of "Sponsor, Sponsor worden?". Als een actieve link in het submenu alleen herkenbaar is aan het kleurverschil met een inactieve link, kan dit een probleem zijn voor kleurenblinde of slechtziende gebruikers. Zij kunnen de kleuren mogelijk niet onderscheiden, en zien dus niet welke link actief is en welke niet. Zorg ervoor dat actieve links ook nog op een andere manier te herkennen zijn, bijvoorbeeld door ze te onderstrepen of vetgedrukt te maken. Op deze pagina's is de titel geen toegankelijk alternatief.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief/39>

<https://www.zevenaardoet.nl/verslag/66>

<https://www.zevenaardoet.nl/sponsor-worden>

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief-updates/258>



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staan vetgedrukte kopjes op een groene achtergrond of andersom, bijvoorbeeld "Initiatieven", "Partners" en anderen. Het kleurcontrast is te laag: 3,1:1. Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn, omdat dit geen grote teksten zijn.

<https://www.zevenaardoet.nl>

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief-updates/39> (in cijfers die aangeven hoeveel is gecollecteerd)

Op de volgende pagina wordt grijze tekst op een witte achtergrond gebruikt. Zie bedragen en percentages onder "300 euro van 300 euro gedoneerd". Het kleurcontrast is slechts 3,0:1. Dit moet 4,5:1 zijn.

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief-updates/258>



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel verbeterd worden:

Op de homepage staan onder het kopje 'Initiatieven' twee evenementen. Bij een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd tot 200% blijft er maar één evenement over. Het tweede evenement is wel beschikbaar door op 'Initiatieven' te klikken, maar het is beter om dit ook direct beschikbaar te hebben voor gebruikers die de website ingezoomd bekijken.

<https://www.zevenaardoet.nl>



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De beginschermbreedte waarop we dit SC beoordelen is 1024 pixels voordat we inzoomen. Bij horizontaal scrollende content hanteren we een beginschermhogte van 768 pixels voordat we inzoomen.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's, wanneer bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd tot 400%, valt het linkerdeel van het mobiele menu en de profielpagina's deels buiten beeld. De linkteksten worden daardoor onduidelijk.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Op de volgende pagina staan nieuwsberichten. In het nieuws met de kop 'Inspiratie: Duurzame initiatieven' staat een video. Bij een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd tot 400% is deze video niet volledig zichtbaar en sommige knoppen zijn niet toegankelijk. Wanneer de website wordt bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en wordt ingezoomd tot 400%, moet de pagina nog steeds functioneel zijn. Bezoekers met een visuele beperking moeten alle functionaliteit van de pagina kunnen gebruiken.

<https://www.zevenaardoet.nl/nieuws>

Op de volgende pagina, bekeken met een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd tot 400%, overlapt de tekst "Gekozen filters:" de knop "Zoeken".

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatieven?show=doneer-je-cheque>

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel verbeterd worden:

Op de homepage staan onder het kopje 'Initiatieven' twee evenementen. Bij een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd tot 400% blijft er maar één evenement over. Het tweede evenement is wel beschikbaar door op 'Initiatieven' te klikken, maar het is beter om dit ook direct beschikbaar te hebben voor gebruikers die de website ingezoomd bekijken.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.zevenaardoet.nl>



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
 - Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
 - Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.
-

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage staat onder het kopje 'Welkom op hét platform voor bewonersinitiatieven in gemeente Zevenaar' een slider. Onderaan de slider staan knoppen om de slider te bedienen. De kleur van de knoppen is wit en paars, de achtergrondkleur is afhankelijk van de dia. De contrastverhouding tussen een paarse rand en een groene dia-achtergrond is bijvoorbeeld 2,2:1, paars op een grijze achtergrond is 1,3:1, wit op een grijs-rose achtergrond is 2,5:1, enzovoort. Dit moet minstens 3,0:1 zijn.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Op alle pagina's staan in de zijkolom, onder het kopje "Deel deze pagina", links met social media iconen. Bij het navigeren met het toetsenbord verandert de kleur van de linkpictogrammen om de focus aan te geven. Dit verschil in kleur heeft maximaal een contrastratio van 1,8:1. Dit moet minstens 3,0:1 zijn. Zie ook succescriterium 1.4.1.

<https://www.zevenaardoet.nl>



Uitleg van dit successcriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's staan in de zijkolom, onder het kopje "Log in", twee links op een paarse achtergrond: 'Meld een initiatief aan' en 'Doneer je waardebon'. Wanneer bezoekers de tekstafstanden toepassen zoals beschreven in dit successcriterium, valt de witte tekst gedeeltelijk op de grijze achtergrond van het zijmenu en



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

wordt deze onvoldoende zichtbaar en leesbaar. De stijlkenmerken zoals in dit succescriterium zijn beschreven, zijn van belang voor bijvoorbeeld mensen met dyslexie. Zij kunnen hiermee de tekst beter lezen. Het toepassen van deze stijlkenmerken mag echter niet leiden tot verlies van content of functionaliteit. Zorg ervoor dat de tekst leesbaar blijft.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Wanneer bezoekers op de homepage de tekstafstanden toepassen zoals beschreven in dit succescriterium, worden de informatieve iconen van een hamer en een hand onder het kopje 'Initiatieven' gedeeltelijk onzichtbaar en zijn ze niet langer leesbaar. Hetzelfde probleem is te zien in de tekst "Bloembollen in gazon voor de 4 woningen" onder het kopje "Verslagen".

<https://www.zevenaardoet.nl>



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;



Uitleg van dit successcriterium

- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Wanneer een bezoeker met de muis over het hoofdmenu beweegt, verschijnt er aanvullende content. Deze extra content bedekt informatie die op de pagina staat. Zie bijvoorbeeld het kopje "Welkom op hét platform voor bewonersinitiatieven in gemeente Zevenaar". De bezoeker moet in staat zijn om deze aanvullende content te sluiten zonder de muis te verplaatsen of de toetsenbordfocus te wijzigen, bijvoorbeeld door gebruik te maken van de Escape-toets. Hierdoor kan de bezoeker gemakkelijk en efficiënt de aanvullende content verbergen en de focus behouden op de relevante delen van de pagina.

<https://www.zevenaardoet.nl>



Uitleg van dit success criterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat onder het kopje 'Initiatieven' een knop met de tekst 'Sparende initiatieven'. Deze knop kan niet met het toetsenbord worden bediend. Bezoekers die de website zonder een computermuis met alleen het toetsenbord navigeren, moeten alle interactieve elementen kunnen bedienen. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen met het toetsenbord te bedienen zijn.

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatieven?show=doneer-je-cheque>

Op de volgende pagina, onder het kopje 'Initiatieven', is een sectie met verborgen inhoud 'Wat als ik niet voldoende geld ophaal voor mijn initiatief?' Deze sectie kan niet worden bediend met het toetsenbord.

<https://www.zevenaardoet.nl/veelgestelde-vragen>



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina staan nieuwsberichten. In het nieuws met de kop 'Inspiratie: Duurzame initiatieven' staat een video. Binnen deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen met één letter te gebruiken. Bij de Youtube video's kan de 'k' gebruikt worden om de video te starten dan wel te stoppen en de 'm' om het geluid uit te zetten. Deze sneltoetsen mogen alleen actief zijn als de focus op de betreffende knop staat. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken. Bij de YouTube videospeler kan dit eventueel opgelost worden door de parameter



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

disablekb=1 toe te voegen aan de URI van de video in de HTML code. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

<https://www.zevenaardoet.nl/nieuws>



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch verversst na een bepaalde tijd.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Het PDF-document <https://www.zevenaardoet.nl/downloads/Voorwaarden.pdf> heeft de titel "Microsoft Word - Voorwaarden en privacystatement Zevenaar Doet.docx". Hier zijn meerdere problemen mee. Ten eerste zijn de toevoegingen "Microsoft Word" en ".docx" verwarrend, omdat deze de indruk wekken dat het een Word-document is, terwijl het een PDF is. Ten tweede wordt in de titelbalk de bestandsnaam getoond in plaats van de documenttitel. Dit kan meestal opgelost worden door de titel in Word aan te passen en het document vervolgens op een goede manier te exporteren. In andere gevallen is dit achteraf te wijzigen in een PDF-opmaakprogramma zoals Adobe Acrobat Pro.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de homepage verschijnt bij weergave op kleine schermen een menuknop. Deze knop opent een mobiel menu dat boven de pagina komt. Dit menu vereist specifieke handelingen voor toetsenbordfocus. Terwijl het menu geopend is, moet de toetsenbordfocus beperkt blijven tot het menu en mag deze niet verschuiven naar elementen op de onderliggende pagina. Goed beheer van de focus is essentieel om ervoor te zorgen dat bezoekers effectief door het menu kunnen navigeren en niet in de war raken door per ongeluk interactie te hebben met inhoud buiten het menu terwijl het geopend is. Zorg ervoor dat de focus in het menu blijft totdat de bezoeker het menu sluit door op de sluitknop te klikken of door op de ESC-toets op het toetsenbord te drukken. Een andere optie is om het menu automatisch te laten sluiten wanneer de focus het menu verlaat. Dit verbetert de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

toegankelijkheid en zorgt ervoor dat bezoekers probleemloos kunnen navigeren zonder onverwachte interacties. Hetzelfde probleem doet zich voor in het gebruikersmenu onder de profielknop.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Op de volgende pagina, onder het kopje "Regisseur Zevenaar Doet", na de link "zevenaardoet@zevenaar.nl", komt de focus op een onzichtbare link. Direct na het e-mailadres staat een onzichtbare link zonder inhoud die focus krijgt. De focusvolgorde van elementen moet logisch en intuïtief zijn. De focus mag niet terechtkomen op interactieve elementen (links, knoppen, formulervelden) die niet zichtbaar zijn. Dit kan leiden tot onbedoelde activering van deze elementen. Alleen zichtbare elementen mogen focus krijgen.

<https://www.zevenaardoet.nl/contact>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabd te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabd, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina, onder het kopje "Regisseur Zevenaar Doet", na de link "zevenaardoet@zevenaar.nl", staat een onzichtbare link. Deze link is zonder inhoud en dus zonder linkdoel.

<https://www.zevenaardoet.nl/contact>

Op de volgende pagina, boven het kopje 'hoogstamfruitbomen Panoven', staat een link '< Terug'. Het doel van de link is niet duidelijk. Om het doel van deze link voor alle bezoekers duidelijk te maken, is het nodig om de toegankelijke naam van deze link te verrijken door de naam toe te voegen van de pagina waar deze link naartoe leidt.

<https://www.zevenaardoet.nl/verslag/66>

Op de volgende pagina, onder het kopje "hoogstamfruitbomen Panoven", staan 4 links met afbeeldingen. Deze links zijn zonder inhoud en dus zonder linkdoel. Zie succescriterium 1.1.1 voor mogelijke oplossingen.

<https://www.zevenaardoet.nl/verslag/66>

Het volgende is slechts een advies, maar het kan worden verbeterd om de pagina toegankelijker te maken. Op alle pagina's staat bovenaan het logo met de link 'Zevenaar Doet' die naar de homepage gaat. Deze bestemming staat echter niet in de link. Dit kan worden opgelost door extra informatie toe te voegen met



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

behulp van het title-attribuut of een span met verborgen tekst die alleen zichtbaar is voor de schermlezer, bijvoorbeeld 'naar homepagina'.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Het volgende is slechts een advies, maar het kan worden verbeterd om de pagina toegankelijker te maken. Op de homepage, onder het kopje 'Initiatieven', zijn er 2 blokken met informatie over evenementen. Elk evenement bestaat uit 3 links: een link met de decoratieve afbeelding, een link met het kopje en een link met de tekst 'lees meer'. Al deze links leiden naar dezelfde pagina. Om redundantie te voorkomen, is het raadzaam om deze 3 links samen te voegen tot één. Hetzelfde probleem staat hieronder, onder de kopjes "Nieuws " en "Verslagen". Zie ook succescriterium 2.5.3.

<https://www.zevenaardoet.nl>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er is maar één manier om alle pagina's op deze website te vinden en dat is het hoofdmenu. Zorg ervoor dat er een andere manier is om elke pagina te bereiken, bijvoorbeeld de initiatieven. Elke pagina op de website moet op minimaal twee manieren bereikbaar zijn. Bijvoorbeeld via een zoekfunctie, sitemap, links op de homepage of links in de footer.

<https://www.zevenaardoet.nl>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat in de zijkolom, onder het kopje 'Nieuwsbrieven', een select-element met een label "Selecteer kern". Wanneer een bezoeker een optie selecteert, verschijnt een knop met een 'x'-icoon en de toegankelijke naam 'Dorp uit lijst halen'. Het is niet voor elke bezoeker duidelijk waarom een kern wordt geselecteerd en een dorp wordt weggehaald. Daarnaast hebben al deze verwijder-knoppen dezelfde naam. Twee knoppen met verschillende functies en dezelfde tekst kunnen verwarrend zijn voor de gebruiker van een schermlezer. Het is niet duidelijk welke actie elke knop uitvoert.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Op de volgende pagina, onder het kopje "hoogstamfruitbomen Panoven", staan 4 links met afbeeldingen. Als een bezoeker op deze links klikt, opent zich een nieuw venster voor het bekijken van afbeeldingen. De toegankelijke namen van de knoppen met pijl-iconen zijn 'Previous (Left arrow key)' en 'Next (Right arrow key)'. Deze knopnamen beschrijven de functie van de knoppen onvoldoende. Om de functie van de knoppen voor alle bezoekers duidelijk te maken, is het nodig om de toegankelijke namen te verrijken door het woord "afbeelding" toe te voegen.

<https://www.zevenaardoet.nl/verslag/66>



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen.



Uitleg van dit successcriterium

Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESSCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's is de focus niet zichtbaar op de volgende elementen: in de header een link met het logo, in de footer 2 links met de logo's 'Gemeente Zevenaar' en 'Maak Je Wijk'. De focus moet altijd zichtbaar zijn op de interactieve elementen die toetsenbordfocus krijgen. Wanneer de focus onzichtbaar is, is het niet duidelijk wanneer de bezoeker op Enter moet drukken om de knop of de link te activeren.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Wanneer ingezoomd, verschijnen onder het logo drie links: 'Doneer je waardebon', 'Initiatief aanmelden' en 'Spelregels'. De focus is niet zichtbaar op deze links. Zorg ervoor dat de focus



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

altijd zichtbaar is. De focus is verder ook niet zichtbaar op het logo.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Op de homepage staat onder het kopje 'Welkom op hét platform voor bewonersinitiatieven in gemeente Zevenaar' een slider met 3 slides die fungeren als links. De focus is niet zichtbaar op deze links.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Op de volgende pagina, onder de knop 'volg dit initiatief', staat een link met een mail-icoon. De focus is niet zichtbaar op deze link.

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief/39>

Op de volgende pagina staat onder het kopje 'Initiatieven' een knop met de tekst 'Sparende initiatieven'. De focus is niet zichtbaar op deze knop.

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatieven?show=doneer-je-cheque>

Op de volgende pagina, onder het kopje "hoogstamfruitbomen Panoven", staan 4 links met afbeeldingen. De focus is niet zichtbaar op deze links.

<https://www.zevenaardoet.nl/verslag/66>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of pagebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooiën van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staat in de zijkolom onder het kopje 'Log in' een link met de tekst 'hier'. De zichtbare tekst van de link maakt geen deel uit van de toegankelijke naam. De toegankelijke naam is "Account aanmaken". De toegankelijke naam komt van een aria-label. Als de zichtbare tekst van een link niet voorkomt in de toegankelijke naam, kan de link niet met spraakbediening worden bediend. De commando's die de bezoeker uitspreekt door de tekst van de link voor te lezen, zullen de link dan niet activeren. Dit kan opgelost worden door de zichtbare tekst toe te voegen aan de toegankelijke naam, bij voorkeur vooraan.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Op de homepage, onder het kopje 'Initiatieven', staan twee evenementen met links 'lees meer'. De zichtbare tekst van de link is geen onderdeel van de toegankelijke naam. De toegankelijke naam is "Bekijk het initiatief Promotie spandoek Schietsportvereniging", en de zichtbare tekst is 'lees meer'. De toegankelijke naam komt van een aria-label. Hetzelfde probleem hieronder, onder de kopjes "Nieuws" en "Verslagen" met links "Lees dit nieuwsbericht" en "Lees dit verslag".

<https://www.zevenaardoet.nl>



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.



Uitleg van dit successcriterium

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - Essentieel
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de
-



Uitleg van dit successcriterium

reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de metadata van het PDF-document <https://www.zevenaardoet.nl/downloads/Voorwaarden.pdf> is de taal niet ingesteld. De taal hoort ingesteld te worden, zodat hulpsoftware de informatie uit het bestand met de juiste uitspraakregels kan worden voorgelezen. Dit kan worden ingesteld via de bestandseigenschappen.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.



Uitleg van dit success criterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:

```
<html lang="nl">
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de volgende pagina, onder het kopje "hoogstamfruitbomen Panoven", staan 4 links met afbeeldingen. Als een bezoeker op deze links klikt, opent zich een nieuw venster voor het bekijken van afbeeldingen. De toegankelijke namen van de knoppen met de pijlen zijn in het Engels 'Next (Right arrow key)' en 'Previous (Left arrow key)', terwijl de website in het Nederlands is. Deze tekst kan het beste naar het Nederlands worden vertaald. Een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

andere optie is om in de code aan te geven dat er een taalwijziging plaatsvindt door lang='en' toe te voegen aan het omringende element.

<https://www.zevenaardoet.nl/verslag/66>



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's, in de zijkolom, onder het kopje 'Nieuwsbrief', staat een formulier. Als het formulier leeg of met ongeldige gegevens wordt verzonden, verschijnt de foutmelding "Vul aub je e-mailadres in" of "Controleer aub je e-mailadres". Dit is een instructie, geen foutmelding. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld is niet (goed) ingevuld."

<https://www.zevenaardoet.nl>

Op de volgende pagina staat een knop 'Account aanmaken'. Deze knop opent een nieuw venster met het registratieformulier. Als het formulier leeg of met ongeldige gegevens is verstuurd, verschijnt de foutmelding "Vul aub je voornaam in", "Vul aub je achternaam in", "Vul aub je e-mailadres in" en andere. Dit is een instructie, geen foutmelding.

<https://www.zevenaardoet.nl/aanmelden>

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief/39>

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief-updates/258>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina staat een knop 'Account aanmaken'. Deze knop opent een nieuw venster met het registratieformulier. Als het formulier leeg of met ongeldige gegevens wordt verzonden, verschijnt de foutmelding "Je hebt een ongeldig wachtwoord ingevuld. Het wachtwoord moet uit minimaal 15 karakters bestaan". Dit is een belangrijke instructie die op de pagina moet staan. Nu moet de bezoeker eerst een fout maken om deze informatie te zien en dat is niet de bedoeling.

<https://www.zevenaardoet.nl/aanmelden>



Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".



Uitleg van dit successcriterium

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's staan in de zijkolom, onder het kopje 'Deel deze pagina', links naar sociale media. Deze links hebben geen toegankelijke naam. Er is geprobeerd om deze links een naam te geven aan de hand van de titel, maar dit is geen betrouwbare manier. Gebruik een andere, meer betrouwbare manier. De link heeft geen toegankelijke naam. Daardoor is de bestemming van de link onbekend voor bezoekers die een schermlezer gebruiken. Geef de link een toegankelijke naam die het doel of de functie van de link beschrijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.zevenaardoet.nl>

Op de volgende pagina, onder het kopje "Regisseur Zevenaar Doet", na de link "zevenaardoet@zevenaar.nl", staat een onzichtbare link. Deze link heeft geen toegankelijke naam.

<https://www.zevenaardoet.nl/contact>

Op de volgende pagina staan nieuwsberichten. Deze nieuwsberichten zijn interactief, wanneer een bezoeker op deze nieuwsberichten klikt, wordt meer inhoud getoond. Deze interactieve nieuwsberichten hebben geen correcte (interactieve) rol en geen status. Elk HTML-element heeft een rol. Dit betekent dat het element bepaalde eigenschappen en functies heeft om informatie aan de gebruiker te geven of om informatie van de gebruiker te ontvangen. De rol bepaalt dus wat het element doet. Schermlezers en andere hulpmiddelen moeten de rol van elk element op een webpagina kennen. Zo kunnen ze op een slimme manier met het element omgaan en aan de gebruiker uitleggen wat het element doet. De status geeft aan of de content geopend of gesloten is.

<https://www.zevenaardoet.nl/nieuws>

Op de volgende pagina staan nieuwsberichten. Sommige nieuwsberichten in de open status hebben een 'lees meer' knop die extra inhoud opent, bijvoorbeeld "De tweede waardebon van 2024 begin november bezorgd!" en andere. Deze knop heeft geen juiste rol en status.

<https://www.zevenaardoet.nl/nieuws>

Op de volgende pagina staan nieuwsberichten. In het nieuws met de kop 'Inspiratie: Duurzame initiatieven' staat een iframe met een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

video. Het title-attribuut ontbreekt. Een iframe moet een toegankelijke naam hebben. Een bezoeker die een schermlezer gebruikt, moet deze naam kunnen horen om te begrijpen wat er in het iframe staat. Dit kan worden gedaan door een title-attribuut toe te voegen aan het iframe-element. Het title-attribuut moet aanwezig zijn en unieke, betekenisvolle tekst bevatten die de inhoud en het type inhoud beschrijft.

<https://www.zevenaardoet.nl/nieuws>

Het dialoogvenster dat verschijnt wanneer de bezoeker de volgende pagina's opent, heeft geen naam en geen correcte rol om aan hulpsoftware te laten weten dat dit een dialoogvenster is en wat de inhoud hiervan is. Zie pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/dialog-modal/> voor tips om dit toegankelijk te maken.

<https://www.zevenaardoet.nl/aanmelden>

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatieven?show=doneer-je-cheque>

Op de volgende pagina staat onder het kopje 'Gekozen filters' een interactief element met de tekst 'Sparende initiatieven X'. Dit element is bedoeld als knop om de keuze te verwijderen. Deze rol ontbreekt in de HTML.

Boven deze knop staan drie elementen die eruitzien als select-elementen. In de HTML zijn ze geprogrammeerd als button-element. Het attribuut `aria-expanded` is toegevoegd om aan de schermlezer te laten weten of de inhoud dan open of gesloten is. De waarde van dit attribuut op alle drie knoppen verandert niet wanneer het moet veranderen.

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatieven?show=doneer-je-cheque>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina, onder het kopje "hoogstamfruitbomen Panoven", zijn er vier links met afbeeldingen. Deze links hebben geen toegankelijke naam.

<https://www.zevenaardoet.nl/verslag/66>

Op de volgende pagina, onder het kopje 'Initiatieven', staat een sectie met verborgen inhoud onder 'Wat als ik niet voldoende geld ophaal voor mijn initiatief? Deze sectie heeft geen interactieve rol.

<https://www.zevenaardoet.nl/veelgestelde-vragen>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij ` Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



Uitleg van dit successcriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Telkens wanneer de bezoeker de "Aanmelden" pagina opent, verschijnt er een dialoogvenster met een formulier. Als het formulier leeg of met ongeldige gegevens wordt ingevuld, verschijnt de foutmelding "E-mailadres of wachtwoord onjuist, probeer opnieuw". De pagina wordt niet herladen en het bericht krijgt geen focus. Daarom moet deze melding worden opgemaakt als statusbericht. Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="assertive"` of `role="alert"` toe te voegen. Let erop dat het element met dit attribuut al aanwezig moet zijn in de DOM als de pagina is geladen.

Hetzelfde probleem doet zich voor in een nieuw venster wanneer op de knoppen 'Inloggen' en 'Account aanmaken' wordt geklikt.

<https://www.zevenaardoet.nl/aanmelden>

<https://www.zevenaardoet.nl/initiatief/39>



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Zevenaar

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

3 december 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.zevenaardoet.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 15 pagina's.

- <https://www.zevenaardoet.nl/>
- <https://www.zevenaardoet.nl/contact>
- <https://www.zevenaardoet.nl/aanmelden>

- <https://www.zevenaardoet.nl/kaart>
- <https://www.zevenaardoet.nl/spelregels>
- <https://www.zevenaardoet.nl/nieuws>
- <https://www.zevenaardoet.nl/initiatief/39>
- <https://www.zevenaardoet.nl/initiatieven?show=doneer-je-cheque>
- <https://www.zevenaardoet.nl/verslagen>
- <https://www.zevenaardoet.nl/verslag/66>
- <https://www.zevenaardoet.nl/informatie>
- <https://www.zevenaardoet.nl/veelgestelde-vragen>
- <https://www.zevenaardoet.nl/downloads/Voorwaarden.pdf>
- <https://www.zevenaardoet.nl/sponsor-worden>
- <https://www.zevenaardoet.nl/initiatief-updates/258>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browserversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 130 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 130
- Apple Safari, versie 17.1
- PAC 2021, software om pdf's te testen
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5

- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF